

www.surfing-gvh.de

Entstehung und Werdegang

Der Jugendinternetauftritt des

Großraumverkehrs Hannover

Hannover, November 2008

Im November 2003 befragte der GVH über 800 Schüler zu folgenden Themen:

- Wie und wohin fahren Jugendliche mit Bussen und Bahnen?
- Wie gefällt Jugendlichen unser Angebot?
- Welche Fahrkarten kennen und benutzen Jugendliche?
- Fühlen sich Jugendliche im Öffentlichen Nahverkehr sicher?
- Wie informieren sich Jugendliche über den Nahverkehr?

Eine zentrale Aussage dieser Befragung war, dass nur 4% der Jugendlichen die Internetseiten des GVH kannten. Dies war ausschlaggebend für die Überlegungen einen eigenen Internetauftritt für die Zielgruppe der Jugendlichen zu schaffen.

Projektphase 12 Monate

Erste Maßnahmen bestanden darin, den Markt zu sondieren:

- Was gibt es?
- Wie ist das Vorhandene aufbereitet?
- Wird es angenommen?
- Falls nicht, was wünscht/erwartet die junge Kundengruppe von 14 bis 20 Jahren?

Inhalt

Vergleich der Online-Auftritte - national und international – von Verkehrsunternehmen bezüglich Informationsangebot auf bestehenden/eigenen Auftritten speziell für die junge Kundengruppe.

Ergebnis

Mitte 2004 wie auch heute, hatte kaum ein Verkehrsunternehmen, bzw. Verkehrsverbund einen eigenen Jugendauftritt.

Inhalt der Umfragen

- Was wird gewünscht?
- Wird als wichtig empfunden?
- Welche Ansprache?
- Welche Inhalte?
- Welche Optik?
- Barrierefreiheit muss gegeben sein

In Zusammenarbeit mit Schulklassen, Auszubildenden und Praktikanten der Verkehrsunternehmen im Verbund.

Budgetierung:

Erstellung / Kosten / einmalig = ca. 15.000 €

Pflege / Kosten / Jahr = ca. 15.000 €

Launch/Start: April 2005

Nutzung:

- Tägliche Klickrate/Launch von: bis zu ~ 116 (Anzahl der Besucher)
- Klickrate nach zwei Monaten: ~ 629/ (Anzahl der Besucher/Monat)
- Klickrate nach einem halben Jahr: ~ 666 (Anzahl der Besucher/Monat)
- Klickrate nach einem Jahr: ~ 1.867 (Anzahl der Besucher/Monat)
- Klickrate nach drei Jahren: ~ 3.140 (Anzahl der Besucher/Monat)

Ziel:

- Ansprechende Internetseite für Jugendliche und Personen die beruflich oder aus anderen Gründen mit Jugendlichen zu tun haben
- Infos zu unseren Angeboten rund um den ÖPNV für die Zielgruppe
- Kommunikationskanal und Informationsplattform zu verschiedenen nicht ausschließlich ÖPNV bezogenen Themen

Inhalte und Maßnahmen

Interaktion

- Persönlicher Ansprechpartner
- Kooperationen u. a. mit hannoverschem Stadtmagazin
- Implementierung von E-Cards
- Veranstaltungs- und Tourentipps
- Sponsoring von u.a. MTV Mellendorf
- Online Games wie z.B. zur Fußball WM „Elferstars“ (nur Teamplayer können gewinnen)
- Redaktionelle Mitarbeit durch Praktikanten und Auszubildende
- Befragung der Lehrkräfte zu unserem Schulangebot
- Schülerredaktion ?!?!?
- Optik: Bildwelten sind speziell auf die Jugendgruppe zugeschnitten.

Infotainment

- Gewinnspiele
- Kinokooperation
- KultTours neuerdings mit Video Clips
- Büchertipps
- Partytipps
- Sport
- Kinoprogramm

Werbung

- Giveaways
- Fahrgastfernsehen
- City Cards
- Kino
- Bandenwerbung
- Promotoren
- Schulveranstaltungen
- Events
- Anzeigen
- Sportsponsoring



www.surfing-gvh.de 
Die Rote Karte für Langeweile.



Ihr könnt nach Hause fahr'n!
Mit der mobilen Fahrplanauskunft des GVH
Jetzt reinklicken unter www.gvh.de





Großraum-Verkehr Hannover



i Linie **üstra**

„Surfing GVH“ ist online Internetseite für Jugendliche



► Neue GVH-Internetseite für Jugendliche online: Unter www.surfing-gvh.de gibt's jetzt ein Portal für junge Leute, das thematisch weit über Tarife oder Fahrpläne hinausgeht. ■

Partynäbts unter:
www.surfing-gvh.de

Mit Vollgas durch die Nacht!

Mit surfing-gvh.de kommst du nicht nur schnell und sicher mit Bus und Bahn durch die Nacht, sondern du erhältst auch die besten Veranstaltungstipps. Schnell online gehen und erfahren, was wo los ist.

surfingGVH

Zu zweit ins Cinemaxx -
nur einmal zahlen!
Jetzt mit Deiner Monatskarte.



Für mehr Infos klick'
www.surfing-gvh.de

Na, Verkehr?

Ab 22.04.05 geht www.surfing-gvh.de online -
geh mit und gewinne!



Vielen Dank!

Ralf Dedden, Zielgruppenmarketing Schüler und Jugendliche

Miriam Rössig, Redaktion/Internet (GVH)

c) 26.11.2008